



# **Peta Dukungan FILANTROPI Untuk Seni Budaya**

**Hamid Abidin**

**Direktur Perhimpunan Filantropi Indonesia**

# Filantropi sebagai bagian Budaya

- Filantropi berasal dari 2 kata bahasa Yunani, yakni ‘Philos’ dan ‘anthropos’ yang berarti *“love of people”*
- Filantropi lebih berkaitan dengan upaya manusia untuk menunjukkan rasa cinta kasihnya kepada sesama berbagi sumber daya (dana, barang, tenaga, keahlian, jaringan, dll)
- Filantropi ibarat *“Anggur lama dalam botol baru”*
- Filantropi bagian dari TRADISI/ BUDAYA yang berkaitan dengan KEDERMAWANAN: menyumbang, berbagi, memberi yang diilhami oleh tradisi dan ajaran ajaran keagamaan



# Dukungan Keudayaan terhadap Filantropi

Kebudayaan (seni & teknologi) banyak digunakan sebagai media untuk menggalang kedermwanaan masyarakat dan berjasa dalam memenuhi kebutuhan publik serta mengatasi problem-problem sosial kemanusiaan



Bagaimana dukungan/ sumbangan  
**FILANTROPI**  
untuk pengembangan dan  
pelestarian **SENI BUDAYA...?**

# Dukungan Pendanaan untuk Seni Budaya

- Seni budaya belum menjadi prioritas dalam menyumbang
- Sumbangan untuk seni budaya masih kecil dibanding program atau bidang lain
- Sebagian besar organisasi seni budaya bertahan dan menggelar i program/kegiatan seni budaya hanya mengandalkan “kedermawanan” pegiat dan pengelolanya
- Banyak lembaga/organisasi seni budaya yang tidak berkembang dan berkelanjutan karena minimnya dukungan pendanaan



# Kenapa....???

- Minimnya pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai fungsi dan peran seni budaya
- Minimnya kapasitas pegiat seni budaya dalam menggalang dukungan dan kemitraan untuk pendanaan seni budaya
- Belum banyak organisasi yang memerankan diri sebagai intermediary/ perantara dan membantu lembaga seni budaya dalam menggalang dukungan
- Minimnya insentif pemerintah terhadap sumbangan dan dukungan untuk seni budaya



# 3 Sumber Pendanaan Seni Budaya

- **Dukungan Pemerintah:**

- Dukungan langsung: Alokasi APBN/APBB secara tepat
- Dukungan tidak langsung: insentif pajak, kemudahan, fasilitasi kemitraan, dana abadi/ Trust fund, dll

- **Dukungan Swasta dan Publik:**

- Filantropi: Dana dan Inkind
- CSR

- **Pendapatan Usaha: Earned Income**

- Tiket, Royalty, Penjualan merchandise,
- Pembayaran jasa
- dll

# Jenis Seni yang Urgent untuk Didukung

- **Seni dan budaya yang komersial**  
(*commercial art and culture*)
- **Seni dan budaya yang butuh subsidi dan dukungan**  
(Non profit art and culture)

# **Peta Sumber Daya untuk Seni dan Budaya**

# Key Player Filantropi Indonesia

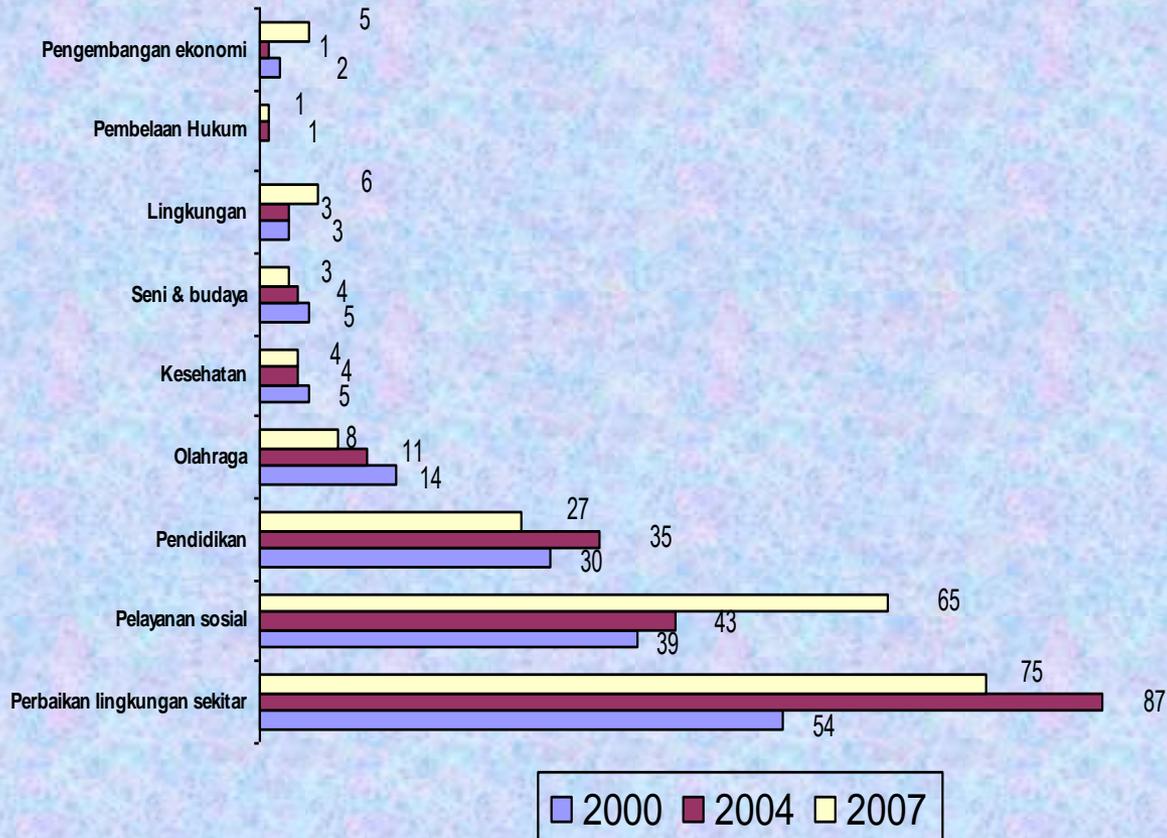
- **Giving End/ Donatur**
  - Individu: masyarakat umum & orang kaya (HNWI)
  - Institusi: Perusahaan, yayasan perusahaan, yayasan amal
- **Channelling End/Intermediary:**
  - LAZIS/BAZIS
  - Yayasan/ program kompetisi media
  - CSRO/ OSMS
  - Yayasan keluarga
  - Yayasan Komunitas (Community Trust Fund)
- **Receiving End/ Implementing**
  - LSM
  - Lembaga sosial: Orsos, Ormas, dll.

# Trend Filantropi dan Fundraising Indonesia...

- Filantropi di Indonesia berkembang dalam 15 tahun terakhir pesat karena kondisi ekonomi yang stabil dan masih terjadinya kesenjangan kesenjangan sosial dan ekonomi
- Maraknya Penggalan sumber-sumber baru di luar lembaga donor: Public Fundraising, Corporate fundraising, earned income, dll
- Pengenalan dan pemasaran isu-isu strategis kepada publik: isu konsumen, isu perempuan, isu governance/ anti korupsi, lingkungan hidup, industri kreatif, dll
- Munculnya Sinergi dan Kolaborasi antar LSM dan LSM dengan LP ZIS (DD dengan YLKI dan PFI, DD dengan Yappika dan ICW, Kampanye Peduli Perempuan)
- Munculnya skema-skema baru dalam menggalang dukungan dan kemitraan dari perusahaan (caused related marketing, buy one give one, click and donate, dll)
- Penggunaan metode baru yang lebih modern dalam memobilisasi sumber daya (SMS, email, RBT, e-banking, dll)
- Berkembangnya crowd funding dengan memanfaatkan sosial media dan internet.

# Donatur individu

- Dalam 5 tahun terakhir sumbangan individu terus meningkat yang didorong oleh krisis ekonomi dan bencana alam
- Tingkat kedermawanan (Rate of giving) cukup tinggi (99,6%)
- Sebagian besar didorong oleh motif agama & tradisi menyumbang yang kuat



- Pola menyumbang masyarakat: direct giving, karitatif, “No name”, tidak kritis, dan kurangnya pemahaman akan masalah strategis
- Menyulitkan dalam mengembangkan data base & perawatan donatur dan mendorong akuntabilitas

# Strategi Penggalangan Donatur Individu

- **Retail fundraising** Penggalangan dana/daya kepada donatur secara luas untuk pemberian yang kecil (bersifat rutin atau one stop donation)
- **Major Giving (HNWI/ Maecenas)** penggalangan dana/daya donatur yang jumlahnya terbatas namun memberikan sumbangan dalam jumlah besar (dana abadi, trustfund wakaf, wasiat, dll)

IF YOU WANT MORE  
PUPPET PERFORMANCES IN YOGYA.  
**PLEASE SUPPORT US!**



DALAM RANGKA FUNDRAISING  
BIENNALE PUPPET FESTIVAL  
PESTA BONEKA #3 &  
PENTAS MOHON RESTU  
JELANG TOUR USA 2012

MEMPERSEMBARKAN SEBUAH PEMENTASAN  
TEATER BONEKA UNTUK REMAJA & DEWASA

**MWATHIRIKA**

**KAMIS, 30 AGUSTUS 2012  
PUKUL 19.30  
DI PADEPOKAN BAGONG  
KUSSUDIARDJO**

DS. KEMBARAN, BANTUL, YOGYAKARTA

PENONTON YANG DATANG TERLAMBAT,  
TIDAK DIPERKENANKAN UNTUK MENONTON.

**GRATIS DENGAN UNDANGAN**

YANG DAPAT DIPEROLEH DI  
MBAK WINA, KEDAI KEBUN FORUM  
(0274-326114)

JL. TIRTODIPURAN NO.3, YOGYAKARTA  
PUKUL 11.00 - 19.00 (SELASA LIBUR)

SELURUH DANA YANG BERHASIL TERKUMPUL,  
AKAN DIGUNAKAN UNTUK PENYELENGGARAN  
BIENNALE PUPPET FESTIVAL PESTA BONEKA #3,  
PADA DESEMBER 2012 DI YOGYAKARTA.

DIDUKUNG OLEH



Kopi Keliling presents:  
**ART.**  
charity exhibition

**PROJECT  
Happy**

Sunday, July 20th 2014  
at Treeangelo Coffee  
Jl. Kemang Raya No.15, 3rd Floor  
Jakarta Selatan | 6-9 PM

Presale Donation Ticket:

**IDR 250,000** (includes food & snack)

In exchange for your donation ticket, you will  
receive an original artwork especially made by  
the artists for the charity exhibition.

Ticket reservation: [act.kopikeliling@gmail.com](mailto:act.kopikeliling@gmail.com)  
(w/ subject: Presale ACT3\_Name\_Phone Number)

Limited tickets available!

For more info: [www.kopikeliling.com](http://www.kopikeliling.com)

For daily updates  
follow:

@KopiKeliling

KopiKeliling

YapiKelilingPage

Organized by  
 Kopi Keliling

Partner  
 Treeangelo  
COFFEE

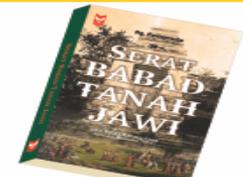
Partner  
 go!  
kemang

**FUNDRAISING**

**Mari, dukung komunitas teater GMT JOGJADRAMA**



Setiap pembelian buku **BABAD TANAH JAWI**  
Laba penerbit akan didonasikan untuk  
biaya perjalanan pementasan drama musikal  
"Ngono ya Ngono" ke Magelang dan Salatiga



**berlaku selama Mei-Agustus 2015.**

**Ngono ya Ngono**, adalah mini drama musikal tentang citra laki-laki dan pengaruhnya pada kekerasan terhadap perempuan.

[jogjadrama.blogspot.com](http://jogjadrama.blogspot.com)

| [penerbitgarudhawaca.com](http://penerbitgarudhawaca.com)

| [gardabuku.com](http://gardabuku.com)

# Filantropi Komunitas

- **Filantropi komunitas adalah kegiatan filantropi yang dikelola oleh organisasi berbasis masyarakat (CBO)**
- **Organisasi-organisasi ini umumnya menonjolkan kesukarelaan**
- **Organisasi ini mencoba untuk menggalang dukungan untuk kegiatan yang dianggap luput dari perhatian dan dukungan dari pemerintah dan organisasi sosial**
- **Organisasi ini berkampanye dan mengumpulkan dukungan dengan menggunakan media sosial (facebook, twitter, dll)**
- **Program ini umumnya didukung sponsor dan pelayanan sosial**



HEKALEKA  
Pusat Pendidikan Anak Maluku

MALUKU  
cerdas

**MISSION TRIP**  
A TRIP TO SAPARUA  
27-28 NOV 2015

MARI BERBAGI KREASI DAN BERBAGI SENI  
BERSAMA GANARA ART STUDIO

**27** MARI MENGAJAR KREATIF  
UNTUK GURU PAUD SE-SAPARUA  
BERSAMA GANARA ART STUDIO

MARI BERBAGI SENI  
BERSAMA ANAK-ANAK PAUD SE-SAPARUA  
MENDONGENG UNTUK INDONESIA **28**

didukung oleh:

didukung 28 NOVEMBER SEBAGAI "HARI DONGENG NASIONAL"  
HARI LAHIR LEGENDA DONGENG INDONESIA, BAPAK DONGENG INDONESIA,  
DRS. SUYADI PAK RADEN



# Kopi Keliling

Vol. 06

A celebration of Art, Music & Indonesian Heritage: Coffee.

www.kopikeliling.com

# CROWD FUNDING

- Penggalangan dana dari para pendukung untuk mendanai sebuah inisiatif yang diprakarsai oleh seorang individu atau organisasi. dan biasanya terjadi pada platform Internet
- Crowdfunding menjadi instrumen alternatif untuk proyek individu atau proyek baru kecil dalam memobilisasi sumber daya dari publik
- Situs Crowdfunding Indonesia: Kitabisa.com, wujudkan.com, gandengtangan.com, gTangan.org, Ayopeduli.com, Crowdtivate.com, Modalin.com, etc.
- Kunci keberhasilan: urgensi program, dampak, strategi penggalangan dana dan skema mutual benefit



# Dukungan Crowd Funding

## CROWDFUNDING SEPAK BOLA 2.0

### TENTANG

Sepak bola 2.0 merupakan proyek menulis buku bersama yang sedang dikerjakan oleh Fandom. Naskahnya tentu saja bercerita tentang sepak bola. Kami memotret hal kekinian yang terjadi di dunia sepak bola. Ada pula yang berkaitan dengan sejarah atau kejadian yang telah lampau tapi kami sesuaikan dengan konteks kekinian. Harapan kami, buku ini bisa menambah khazanah dan wawasan sepak bola kita semua. Kami merencanakan proyek ini sejak awal tahun 2015. Setelah mengalami berbagai hambatan, akhirnya naskah sekarang sudah jadi sekitar 75%.

### PENULIS

Fajar Junaedi | Sirajudin Hasbi | Achmad Lanang | Fajar Rahman | Oryza A. Wirawan  
Wisnu Prasetya | A. Widya Syadzwinia | Akhmad Ramdhon & Devi F. Laily | Yamadji  
Ahmad Syafawi Qadzafi | Arif Chusnuddin | Andy Fuller | Jojo Raharjo | Hedi Novri  
Yudhiakto Pramudya | Isidorus Rio Turangga B. S. | Narayana Mahendra Prasetya

### HOW TO JOIN?

Kami ingin mengajak Anda semua untuk terlibat dalam proses penerbitan buku ini. Total dibutuhkan untuk proses editing, cover, tata letak, ISBN, dan lainnya mencapai **10.000,00**. Kami membuka peluang Anda terlibat aktif dalam mewujudkan proyek ini dengan menyumbangkan kemampuan Anda. Kami memberikan reward yang menarik bagi anda yang terlibat. Berikut yang kami siapkan untuk Anda.

#### PAKET GOLD

250.000

- Buku
  - Name credit
  - Blocknote
  - Gantungan Kunci
  - Sticker
  - Invitasi launching buku
  - T-shirt Sepak Bola 2.0
  - Plakat
- \*Kuota 24 penyumbang

#### PAKET SILVER

100.000

- Buku
  - Name credit
  - Blocknote
  - Gantungan Kunci
  - Sticker
  - Invitasi launching buku
- \*Kuota 24 penyumbang

#### PAKET BRONZE

50.000

- Buku
  - Name credit
- \*Kuota 100 penyumbang

Periode Crowdfunding  
23 September - 25 September  
Pendaftaran kunjungan

e: crowdfunding@fandom.id | t: @Fandom\_ID | f: FandomID | www.fandom.id



**PATUNGAN BIKIN FILM "KETIKA MAS GAGAH PERGI"**

**INI FILM KITA!**  
Kita yang modalin!  
Kita yang buat! Dunia yang nonton!

**BNI Syariah**  
# 0259296140  
a.n Yayasan Lingkar Perak

**Mandiri**  
# 1570087778883  
a.n Lembaga Forum Lingkar Perak

Konfirmasi: 08121058056  
Info lengkap: www.masgagah.com

KONSER  
DAUR, BAUR  
pandai besi



(Penutupan Crowdfunding)

AMIS, 1 AGUSTUS 2013 DI GOETHEHAUS  
Jl. Dr. Sam Ratulangi No. 9 - 15 Menteng, Jakarta Pusat

registrasi RSVP pendukung Crowdfunding 18.45-19.45 WIB  
dibuka untuk UMUM -first come first serve- 20.00 WIB

TIKET: Buku cerita anak layak baca  
\*buku akan disumbangkan ke anak-anak melalui Indonesia Menyala

Sampai jumpa

MAHA COBRA MAVE Ipa PROVOKE! musikator

# Potensi ZIS (Zakat, Infak & Sedekah)

No	Tahun	Jumlah ZIS ( Rp )	Pertumbuhan Tahunan (%)
1.	2002	68,39 Milyar	-
2.	2003	85,28 Milyar	24,70
3.	2004	150,9 Milyar	76,00
4.	2005	295,52 Milyar	96,90
5.	2006	373,15 Milyar	26,28
6.	2007	740 Milyar	98,30
7.	2008	920 Milyar	24,32
8.	2009	1,2 triliun	30,43
9.	2010	1,5 triliun	53,85

**Potensi Zakat: Rp100 triliun (ADB), 20 triliun (CSRC UIN)  
dan Rp9,092 triliun (PIRAC)**

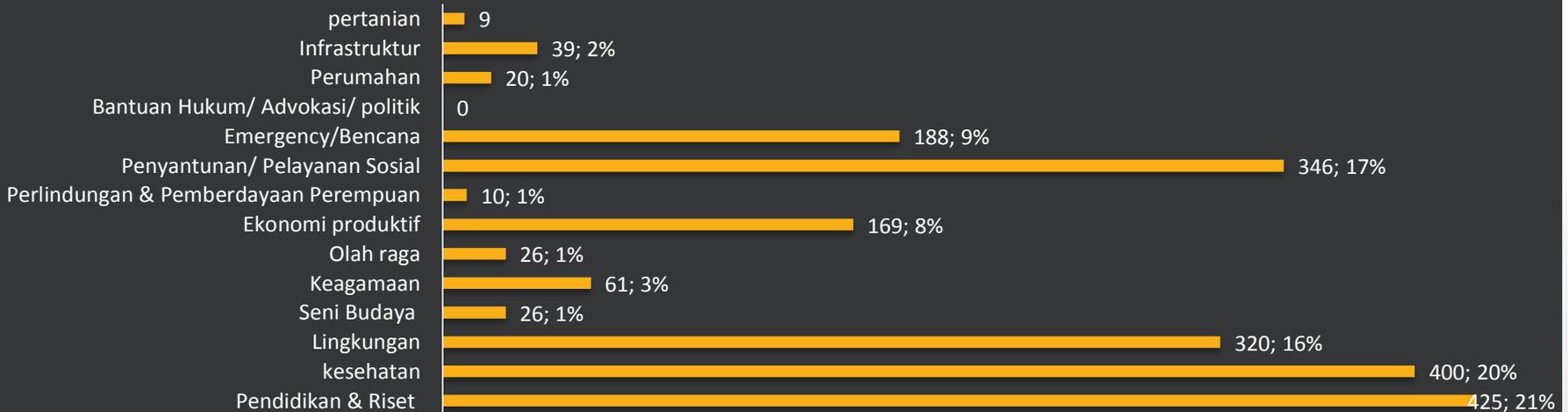


# Pemanfaatan ZIS untuk Seni Budaya



# Potensi Filantropi Perusahaan

## Bidang Program/Kegiatan yang Disumbang Perusahaan



- Hasil penelitian PIRAC dan Dompot Dhuafa mencatat ada **1856 kegiatan filantropi** selama tahun 2013 yang dilakukan oleh **455 perusahaan**
- Nilai sumbangan yang dialokasikan oleh perusahaan pada kegiatan filantropi tersebut mencapai **Rp 8,6 triliun** atau sekitar **Rp 718 milyar** per bulannya
- Jumlah sumbangan perusahaan diperkirakan jauh lebih tinggi karena banyak publikasi kegiatan filantropi yang tidak menyebutkan jumlah sumbangan, serta banyak perusahaan yang tidak mempublikasikan kegiatan filantropinya di media massa

# CORPORATE FUNDRAISING

Segmen donatur	Bentuk sumbangan
BUMN	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sumbangan sosial/ hibah</li><li>• Produk</li></ul>
BUMD	<ul style="list-style-type: none"><li>• Jaringan pemasaran</li><li>• Sponsor</li></ul>
Perusahaan lokal	<ul style="list-style-type: none"><li>• Marketing/Sales</li><li>• Keahlian</li></ul>
Perusahaan multinasional	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tempat penggalangan dana</li><li>• Caused Related Marketing</li><li>• Kembalian</li></ul>
Yayasan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pembulatan transaksi</li><li>• Buy one give one</li></ul>
Yayasan karyawan perusahaan	<ul style="list-style-type: none"><li>• dll</li></ul>
Yayasan Keluarga	



# Corporate Foundation

- **PIRAC mengidentifikasi lebih dari 50 yayasan yang didirikan perusahaan di Indonesia**
- **Perusahaan ingin mendirikan sebuah yayasan untuk serius dan fleksibilitas dalam mengelola kontribusinya**
- **sebagian yayasan perusahaan berperan sebagai grant making dan intermediary dan menggadeng LSM sebagai mitra untuk melaksanakan program-programnya**
- **Sebagian lainnya bertindak sebagai intermediary perantara dengan menggalang sumbangan dari karyawan dan pelanggan dan mendistribusikannya kepada LSM/ yayasan sosial**
- **Sebagian lainnya berfungsi sebagai organisasi pelaksana dengan program kerja sendiri dibantu oleh staf profesional**
- **Sebagian besar yayasan perusahaan mendukung pendidikan, kesehatan dan pemberdayaan ekonomi**
- **program yang didukung umumnya terkait dengan bisnis inti**

# Contoh dukungan Yayasan Perusahaan



# Family Foundation

- **Family Foundation adalah yayasan yang didirikan oleh keluarga untuk mendukung pembangunan sosial**
- **PIRAC mengidentifikasi lebih dari 30 yayasan keluarga modern dan ratusan yayasan keluarga tradisional**
- **Modern Family foundation umumnya mendukung program-program jangka panjang yang berorientasi, skala yang luas, yang dikelola secara profesional**
- **Yayasan keluarga tradisional biasanya didirikan untuk mengembangkan kegiatan sosial keluarga dalam skala kecil dan terkonsentrasi di daerah tertentu**
- **Modern Family Foundation yang didirikan dan dikelola oleh pengusaha, mantan pejabat, intelektual dan selebriti**
- **Sebagian besar dasar pembuatan hibah keluarga dan berfungsi sebagai dukungan atau membangun kemitraan dengan LSM**
- **Program yang didukung oleh yayasan adalah keluarga pendidikan, kesehatan, pemberdayaan ekonomi dan sponsorship**
- **Beberapa yayasan keluarga mulai mendukung dan mendanai program yang bersifat strategis dan berdimensi jangka panjang: pelestarian budaya, kampanye anti-diskriminasi, penyelesaian konflik dan promosi perdamaian**

# Dukungan yayasan keluarga

wonderful indonesia

**pekan wisata kuliner tradisional nusantara**

**12-14 Desember 2014**  
Pusat Barat Monas  
Jl. Merdeka Barat  
Jakarta Pusat

*"menampilkan kuliner tradisional nusantara"*

Demo Masak :  
Masterchef Junior Indonesia

Talkshow :  
Aku Cinta Masakan Indonesiam (ACMI)  
Omar Niode Foundation (ONF)  
Young Chef Club Indonesia (YCCI)  
Akademi Gastronomi Indonesia (AGI)  
Akademi Kuliner Indonesia (AKI)

Lomba Masak :  
Pelajar SMK Jabodetabek

Hiburan :  
Musik dan Tari

ALAN  
EMILY  
MILLA

**Peresmian dan Batagak Tonggak Tuo Rumah Gadang Minangkabau**

Worang Nagari, nagari sumpu  
Kabupaten Tanah Datar  
Sumatera Barat  
31 Januari dan 1 Februari 2015

**mancingan paku maelo tonggak batagak tonggak tuo makan basamo atraksi kesewian jelajah busaka**

Pendaftaran sampai 17 Januari 2015  
Novita Yanti 08526398498, email: nodame\_cutez@yahoo.com  
Rini Afrimayetti 085264061601, email: nie2mboy@yahoo.com

**Diselenggarakan:**  
Wadah Kamping Minang Nagari Sumpu dan Pusat Studi Konservasi Arsitektur Universitas Bung Hatta

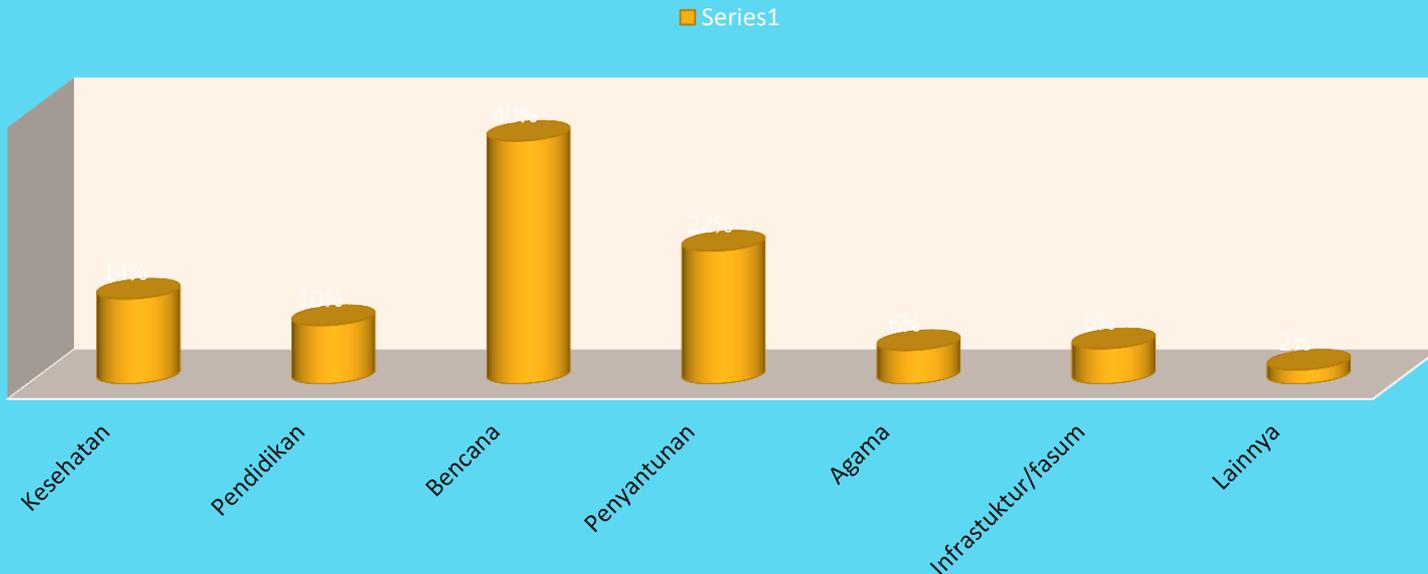
**Didukung:**  
Yayasan Tirta Utomo dan ket. Laksamana Sukandi, Yayasan Rumah Asuh, Ikatan Keluarga Sumpu, Gerakan Sumpu Mengajili, Pemerintah Kabupaten Tanah Datar dan Provinsi Sumatera Barat, Badan Pelestarian Pusaka Indonesia

Subakka  
BPPI  
Rumah Asuh

# Potensi Media Filantropi

- Hasil identifikasi PIRAC: ada 147 media yang terlibat dalam pengelolaan sumbangan masyarakat di 28 propinsi
- “Peduli” dan “Dompet” merupakan nama yang banyak digunakan dalam pengelolaan sumbangan
- Jumlah dana yang tergalang mencapai milyaran rupiah
- Kunci keberhasilan: penetrasi dan jangkauan yang luas, kecepatan, frekuensi promosi, pengemasan promosi dan laporan

Bidang Bantuan



# Agenda Pengembangan Filantropi Seni Budaya

- Kajian dan Pemetaan sumber daya untuk pendanaan seni budaya
- Donor education: memberikan pemahaman kepada donatur individu, perusahaan dan yayasan amal mengenai pentingnya menyumbang kebudayaan
- Meningkatkan kapasitas pegiat dan pengelola organisasi seni budaya dalam mengemas, mengkomunikasikan dan “memasarkan” program dan kegiatannya
- Mengaitkan seni budaya dengan kebutuhan, konteks dan persoalan yang dihadapi mitra atau donatur dan masyarakat luas
- Memperluas cakupan insentif pajak dan memperjelas mekanisme untuk mendapatkannya
- Mendorong pemerintah untuk mempermudah dan menyederhanakan regulasi yang berkaitan dengan kegiatan filantropi, untuk seni budaya
- Membangun trust fund untuk mendukung perkembangan dan keberlanjutan seni budaya yang sulit mendapatkan dukungan

# Kenapa Seni Jarang Disumbang?

Dukungan terhadap kesenian dan kebudayaan biasanya dikaitkan dengan manfaat, khususnya manfaat ekonomis, yang bisa diperoleh

- Apakah perlunya kesenian di tengah krisis ekonomi yang berkepanjangan hingga sekarang ini?
- Apakah dengan kesenian lantas perut menjadi kenyang dan nilai tukar rupiah terhadap dolar naik?
- Bisakah orang berkesenian saat perut lapar dan melilit-lilit minta makan?
- Apakah kesenian betul-betul suatu hal yang diperlukan ketika semua orang sibuk dengan urusan yang dianggap jauh lebih *urgent*, seperti korupsi, kerusakan lingkungan, pelanggaran HAM, dan perkara lainnya?

# Hamid Abidin



**Phone : 085691295777**

**Email : [habidin979@gmail.com](mailto:habidin979@gmail.com)**

**[habidin979@yahoo.com](mailto:habidin979@yahoo.com)**

**Twitter : @habidin979**

**Facebook : hamid.abidin**

**Web: [pirac.org](http://pirac.org)**

**[Sekolahfundraising.com](http://Sekolahfundraising.com)**

# Hamid Abidin

- Phone : 085691295777
- Email : [habidin979@gmail.com](mailto:habidin979@gmail.com)  
[habidin979@yahoo.com](mailto:habidin979@yahoo.com)
- Twitter : @habidin979
- Facebook : hamid.abidin
- Web: [filantropi-indonesia.org](http://filantropi-indonesia.org)
- [pirac.org](http://pirac.org)
- [Sokolabfundraising.com](http://Sokolabfundraising.com)

