

Peran CSR dalam Pembangunan Kebudayaan




Rimawan Pradiptyo

PT Taman Candi Borobudur, Prambanan dan Ratu Boko (Persero)



Tantangan

- Perekonomian dunia mengalami kelesuan dan berimbas ke perekonomian Indonesia
 - Ketergantungan ekonomi Indonesia terhadap ekspor bahan mentah menyebabkan perekonomian Indonesia rentan terhadap shock harga bahan mentah di pasar internasional
 - Diperlukan pengembangan sektor alternatif untuk menjaga perekonomian Indonesia. Salah satu sektor alternatif yang layak dikembangkan adalah sektor pariwisata
 - Sektor pariwisata adalah sektor penyumbang GDP terbesar di luar sektor pertambangan, dan potensi sektor pariwisata sangat besar untuk dikembangkan di masa datang.
- 

Sektor Pariwisata



Multiplier Effect Sektor Pariwisata

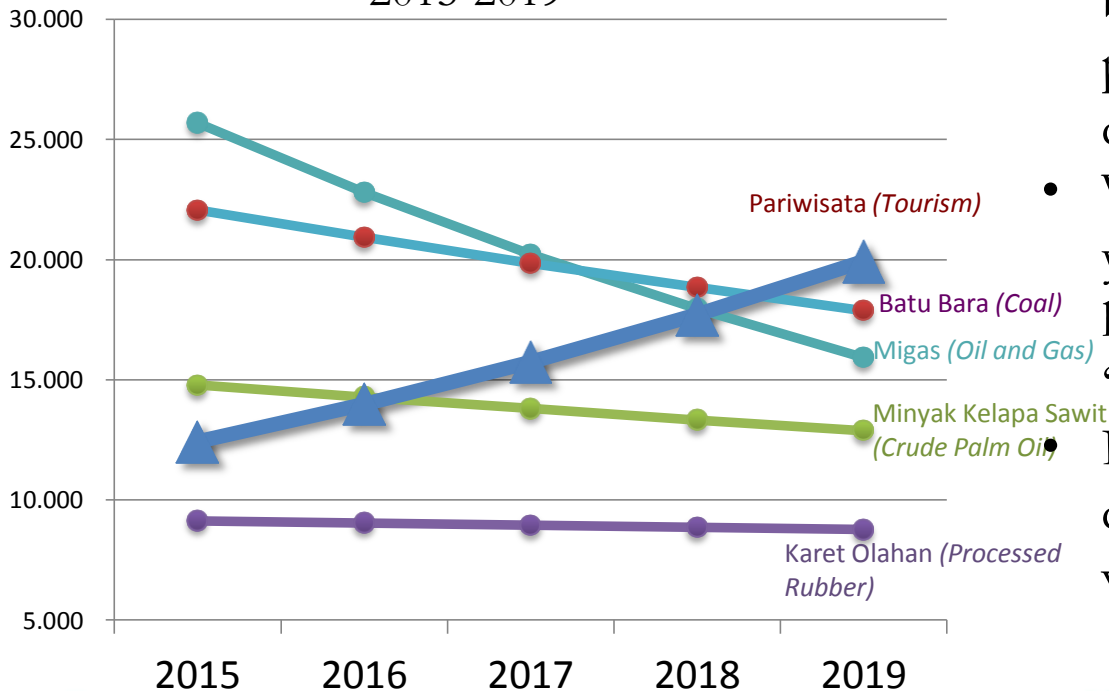


- Sektor pariwisata memiliki backward linkage dan forward linkage yang besar
- Multiplier effect sektor pariwisata besar terhadap perekonomian
- Sektor keuangan, infrastruktur, perdagangan, komunikasi, transportasi, dll erat kaitannya dengan sektor pariwisata

Proyeksi Peran Sektor Pariwisata

PROYEKSI PENERIMAAN DEvisa

2015-2019



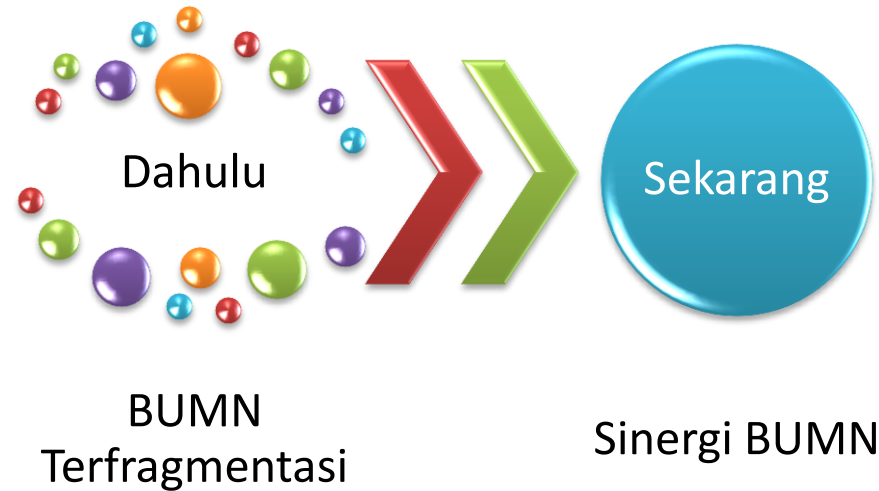
- Sektor pariwisata memiliki potensi besar menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia di masa depan
- Wisata budaya memiliki daya tarik yang besar dan berpotensi besar karena wisata budaya menawarkan 'experience' kepada para wisatawan. Potensi peningkatan lama tinggal dapat dilakukan melalui peningkatan wisata budaya

Pengembangan Wisata Budaya



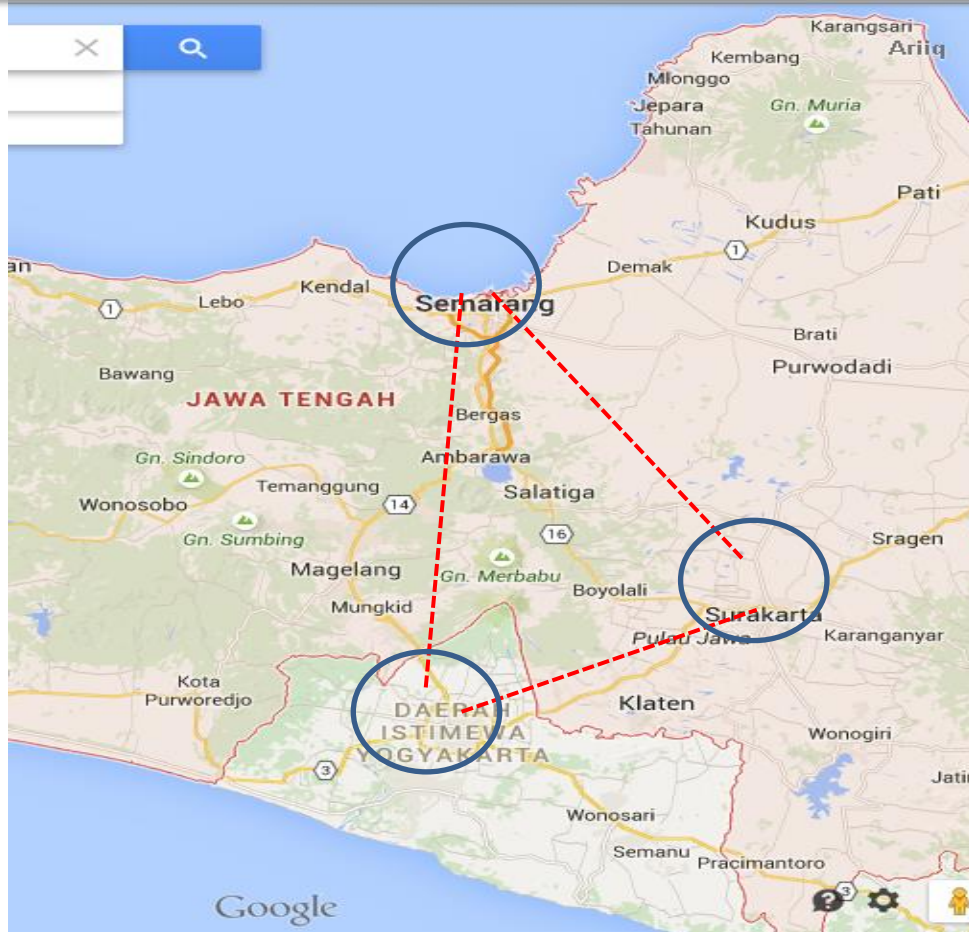
- Ke tujuh aspek budaya dapat ditampilkan sebagai bagian dari obyek wisata budaya
- Berbeda dengan wisata alam yang cenderung kurang menawarkan ‘experience’ kepada wisatawan, wisata budaya lebih fokus pada optimalisasi ‘experience’.
- Kekayaan budaya Indonesia idealnya menjadi soko guru optimalisasi peran sektor pariwisata

Sinergi BUMN di Sektor Pariwisata



- Beberapa BUMN bergerak di bidang pariwisata, namun masing-masing cenderung beroperasi secara terpisah
- Diperlukan sinergi antar BUMN yang bergerak di bidang pariwisata untuk meningkatkan kinerja sektor pariwisata di Indonesia
- Sinergi akan meningkatkan efisiensi BUMN dalam bentuk:
 - Economic of scale
 - Economic of scope
- Pengembangan sektor pariwisata akan sangat diuntungkan dengan sinergi antar BUMN ini.

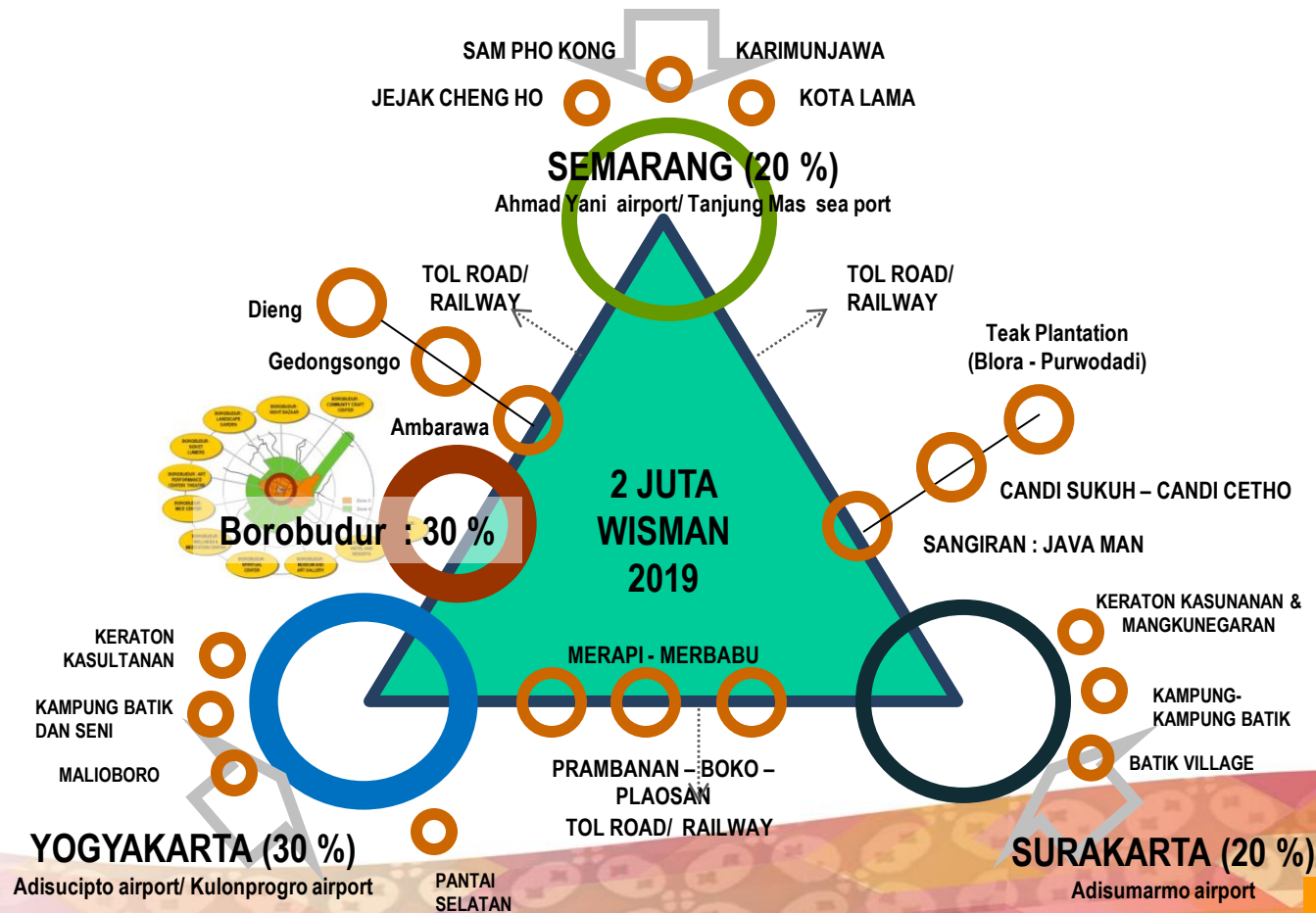
Sinergi BUMN: Pengembangan Kawasan Joglosemar



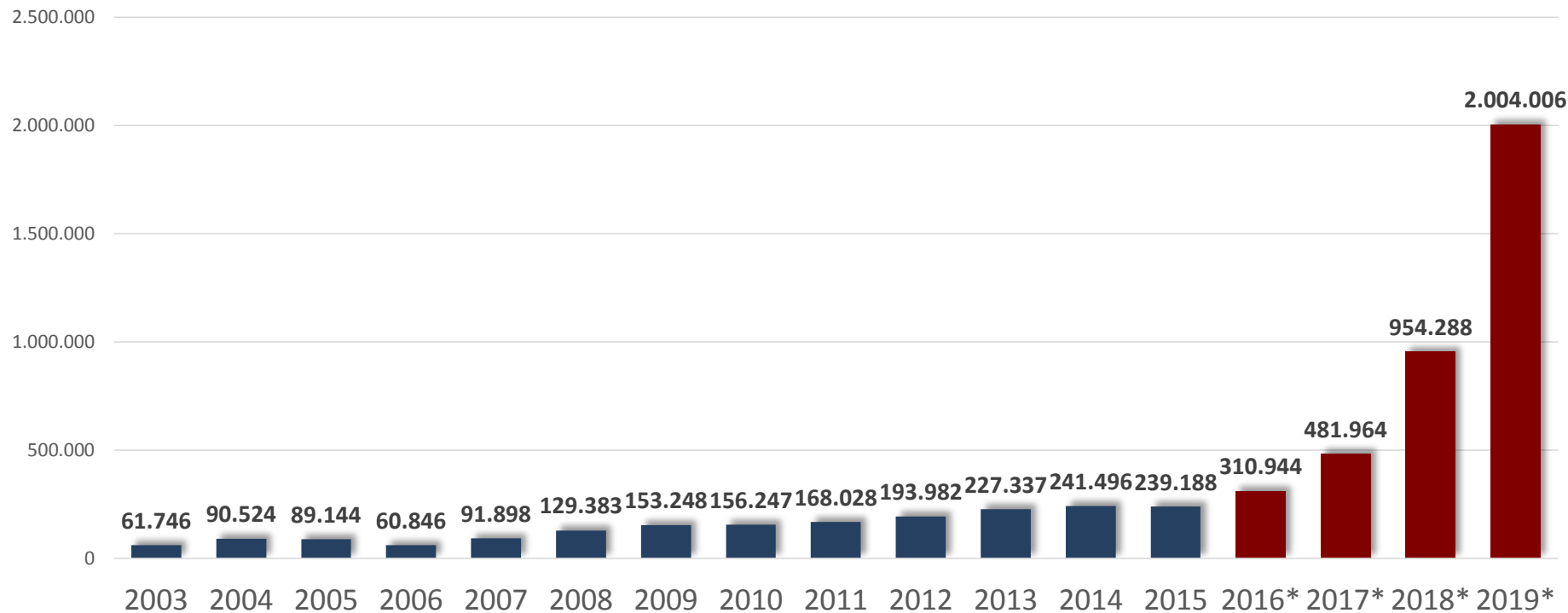
Borobudur Negeri 1000 Candi di kawasan Joglosemar:

- a. Komplek Candi Borobudur,
 - b. Komplek Candi Prambanan,
 - c. Komplek Candi di Dieng
 - d. Komplek Candi Songo
 - e. Komplek Candi Cetho & Suku
- Banyak desa wisata di sekitar kompleks candi-candi tersebut yang bernilai strategis untuk dikembangkan

Rencana Makro Pengembangan Joglosemar



Proyeksi Wisman di Kawasan Joglosemar



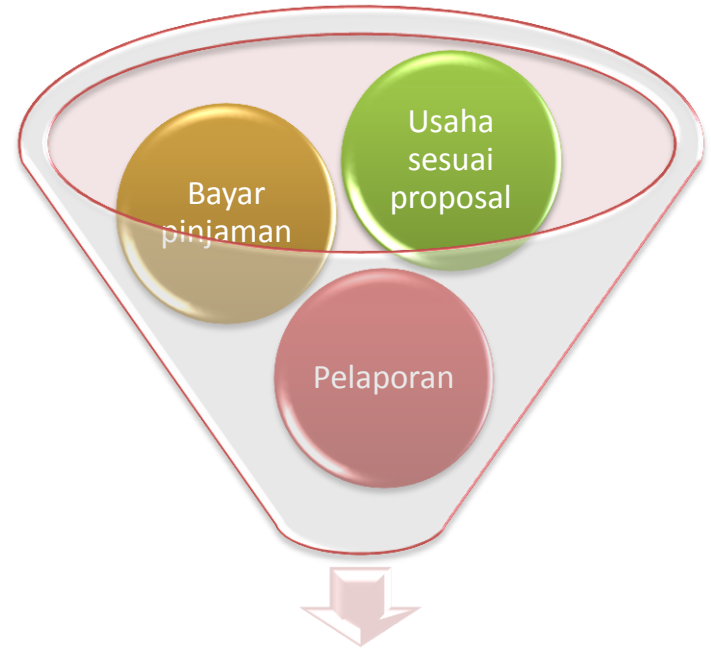
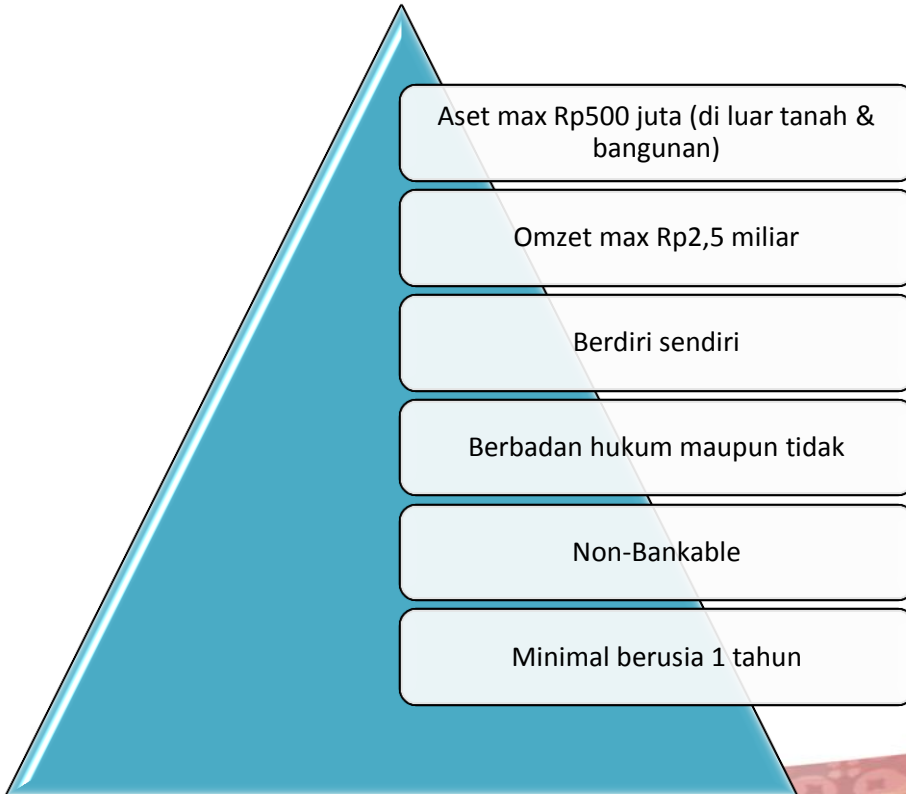
■ **TARGET 2 JUTA WISATAWAN MANCANEGERA KE BOROBUDUR NEGERI 1000 CANDI DI KAWASAN JOGLOSEMAR → MENCIPTAKAN LAPANGAN KERJA 8 JUTA TENAGA KERJA (proporsi 1 wisman menciptakan 4 tenaga kerja)**

Program PK-BL Kemeneq BUMN

- Pasal 8 UU 19/2003 memberikan landasan bagi BUMN untuk menyisihkan sebagian laba bersihnya untuk pembinaan koperasi/usaha kecil dan masyarakat di sekitar BUMN
- Ketentuan Program Kemitraan (PK) dan Program Bina Lingkungan (BL) Kemeneq BUMN diatur dalam Peraturan Menteri BUMN PER-09/MBU/07/2015

Program Kemitraan (PK)

Mitra PK



Kewajiban Mitra Binaan

Program Kemitraan (PK) (lanjutan)

- PK dan BL dapat disalurkan ke seluruh Indonesia
 - Diutamakan di wilayah sekitar BUMN dan kantor cabangnya
- Koordinasi antar BUMN dimungkinkan untuk optimalisasi penyaluran PK dan BL (didasarkan pada kontrak kerjasama)
- BUMN Pembina tetap melakukan monitoring dan evaluasi terhadap PK dan BL yang disalurkan oleh BUMN Pembina lain.
- Alokasi dana:
 - Maksimum 4% dari laba bersih tahun buku sebelumnya
 - Sisa dana program PK dan BL tahun buku sebelumnya menjadi sumber dana program PK dan BL tahun berikutnya

Alokasi PK

Alokasi BL

Pinjaman modal kerja

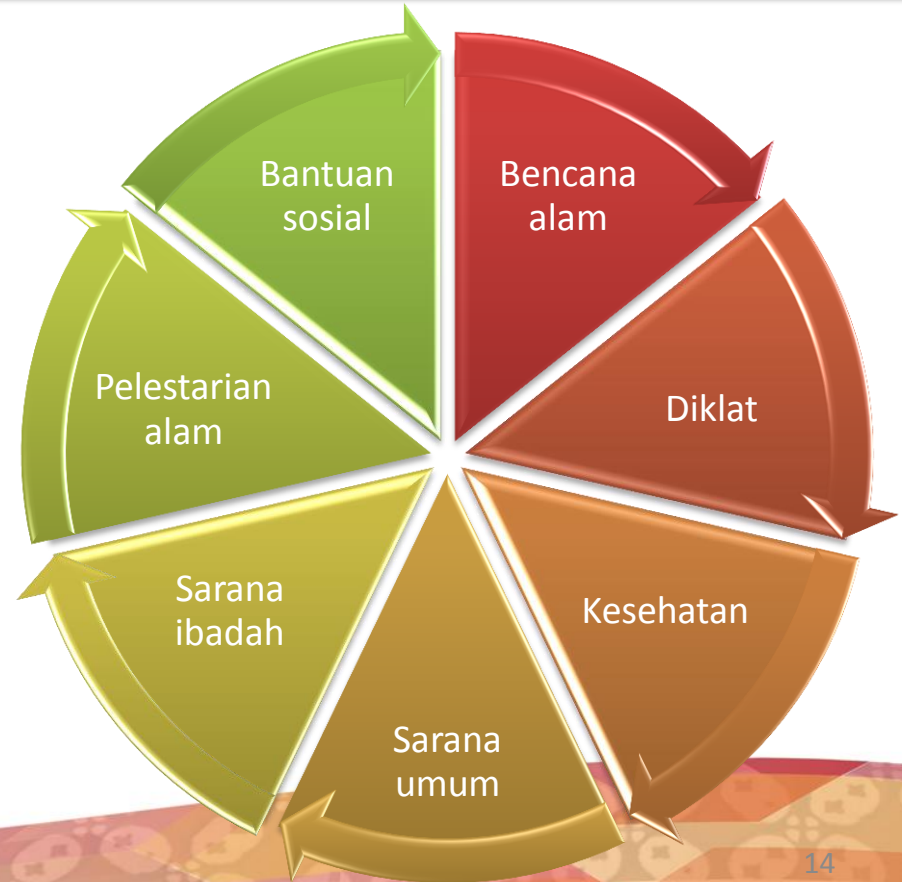
Pembelian aset tetap

Max Rp 75 juta

Pinjaman Tambahan

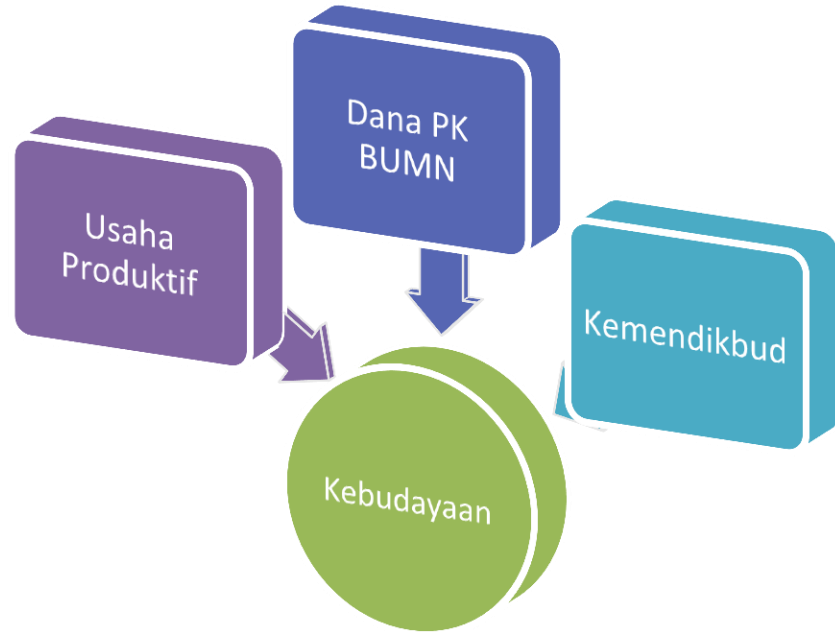
Jangka pendek

Memenuhi pesanan



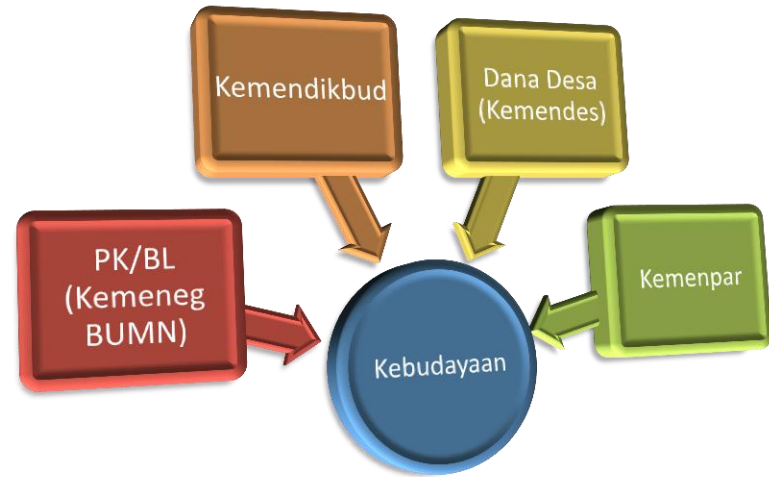
Program PK/BL untuk Kebudayaan

Sinergi Pengembangan Usaha Produktif
di Bidang Kebudayaan



Pengembangan industri kecil kreatif dapat dilakukan melalui sinergi ini

Sinergi Antar K/L untuk
Pembangunan Kebudayaan



Pengembangan desa wisata dapat dikembangkan dengan skema sinergi ini

Terima Kasih

