



**KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG
PEMBANGUNAN MANUSIA DAN KEBUDAYAAN RI**

Gerakan Nasional Revolusi Mental

Disampaikan Oleh:

Iwan Eka Setiawan

Asisten Deputi Nilai dan Kreatifitas Budaya

GERAKAN *Revolusi*
NASIONAL *Mental*





BUANG SAMPAH JANGAN
SEMBARANGAN ...!!!!



OIII.... ANTRI DONG

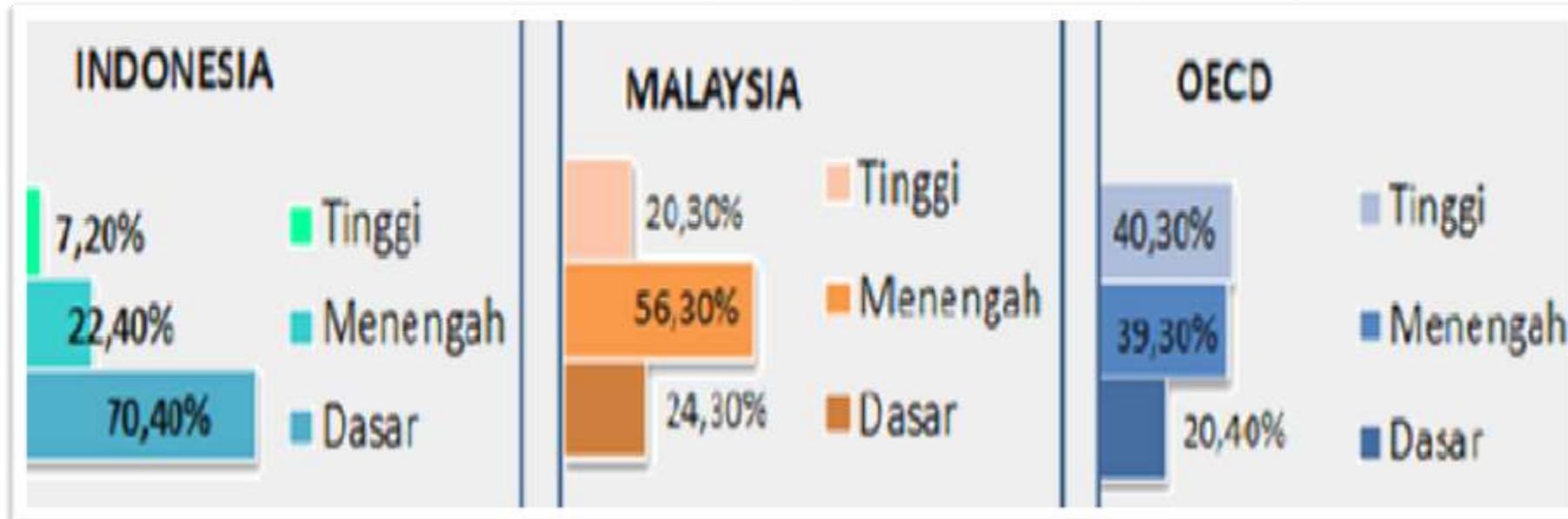
Aparatur Sipil Negara (ASN)



POTRET SDM INDONESIA HARI INI (dalam beberapa Indikator)

- Kualitas pendidikan SDM pekerja rendah
- HDI = skor 0.684 rank = 108 dari 152 Negara
- Competitiveness Index 2014 = 86 dari 93
- Tenaga kerja yang *skilled* = 7,2 %
- Karakter org Indonesia : (Muchtar Lubis):
 - 1) Munafik
 - 2) Enggan Bertanggung Jawab
 - 3) Feodal,
 - 4) Percaya Takhayul,
 - 5) Watak yang Lemah,
 - 6) Tidak Hemat,
 - 7) Lebih suka tidak bekerja keras, kecuali kalau terpaksa,
 - 8) Tukang Menggerutu/ Berani Berbicara diBelakang,
 - 9) Sok/suka pamer,
 - 10) Muda meniru,
 - 11) Cepat Cemburu dan Dengki,
 - TAPI 12) Artistik/Suka Seni**

Tenaga Kerja (*Human Capital*)



- ❑ Tenaga kerja Indonesia yang memiliki kualifikasi pendidikan tinggi berjumlah 7,2%. Yang memiliki kualifikasi pendidikan menengah hanya 22,4%, sementara mayoritas tenaga kerja berkualifikasi pendidikan dasar.
- ❑ APK Pendidikan Tinggi baru mencapai 30%, dengan jumlah mahasiswa 6,876,680 yang menempuh studi di 22.621 program studi di 4.278 perguruan tinggi. [disparitas kualitas]
- ❑ Peneliti Indonesia hanya 544 dari 1 juta penduduk. Padahal di Turkey = 1.730, Pr China = 1.285, Japan = 7.021, Malaysia 2.384, Singapura 7.199, dan Brazil 1.203 (<http://data.uis.unesco.org>; 11 July 2014)

MAU BERUBAH NGGAK ...!!!



Mana yang lebih baik?



Mana yang lebih baik?



Mana yang lebih baik?



INI yang lebih baik?

INDONESIA ANTRI

"Membuat antrian menjadi berbeda"

HomePRODUKALAT ANTRIANSISI LAIN ANTRIANSKPPELIANG USAHABACKLINKSTENTANG KAMI

KLIK DISINI



Kategori: KLIK DISINI

KOMBINASI ALAT ANTRIAN dan SKP UNTUK PELAYANAN MASYARAKAT

Lihat juga: ALAT ANTRIAN

+

Kombinasi Alat Sinyal, Notifikasi Pelanggan dan Alat Antrian





☎ 085 259 60 3366

☎ 7CD7F0F1

Live Traffic Feed

In 1 Hour - \$2.95/mo

We Have 10 Products

A HUNDRED THOUSANDS

We're Open 24/7/365

INI yang lebih baik?

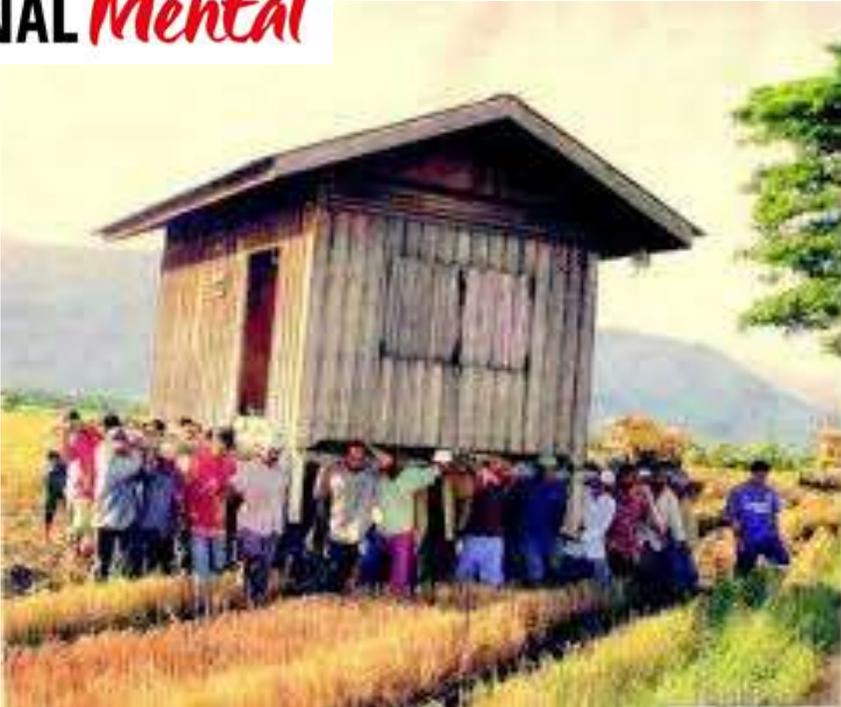


PIB
SERVICE

INI yang lebih baik?



GERAKAN *Revolusi*
NASIONAL *Mental*



INI yang lebih baik?

Agar Negara Agar Terus Hadir, Publik Berpartisipasi..



PASTIKAN KANAL TANPA
-SOLOPOS FM
DI 103 SOLOPOS FM
SOLOPOS FM
LIVE STREAMING www.soloportv.com

HARIAN UMUM
SOLOPOS
MENINGKATKAN DINAMIKA MASYARAKAT

LAYANAN PELANGGAN
SMS
0817724811

SENIN LEGI, 3 NOVEMBER 2014
TERBIT 26 HALAMAN RP3.500
TAHUN XVIII/NO. 041

SOLOPOS TV

Motor Lawas
Berawal dari hobi mengotak-atik sepeda motor, laki-laki ini akhirnya jatuh hati pada motor lawas. Di tangannya motor lawas diposisi dan dijual dengan harga yang menarik. Simak kisahny dalam *Lintas Kota*, Senin (3/11) pukul 17.00 WIB hanya di www.soloportv.com.

MENU

Wartawan Membunuh
Seusai membunuh korannya, wartawan ini menulis sendiri bebarnya. *Hal. F*

Pecawat Jatuh
Pecawat wisata luar angkasa, *Virgin Galactic*, jatuh dalam uji coba terbang. *Hal. E*

SEKILAS

Kiper Manchester
United, David De Gea (kini), menandatangani perjanjian

REFORMASI BIROKRASI

Urus Tanah Makin Mudah

FENOMENA ALAM

Sumur Warga Semburkan Lumpur 30 Meter

PATI—Semburan lumpur hingga ketinggian 30 meter yang berasal dari sumur bor milik warga Desa Wotan, Kecamatan Sekeloa, Kabupaten Pati, Jawa Tengah, mengagetkan masyarakat setempat. Kejadian ini bahkan membuat sebagian warga mengungsi ke rumah saudara mereka.

Menurut warga Desa Wotan, Zaeni, 58, di Pati, Minggu (2/11), pembuatan sumur bor di halaman rumah Sakar sudah sejak beberapa pekan. Akan tetapi, sumur bor yang sudah mencapai kedalaman 140-an meter itu tiba-tiba menyemburkan lumpur hingga ketinggian 30 meter.

Kejadian tersebut, lanjut dia, terjadi sekitar Sabtu (1/11) pukul 16.30 WIB. Semburan lumpur yang melirip cukup tinggi membuat mengakibatkan tanaman serta rumah warga yang berada di radius sekitar 100 meter terkena lumpur tersebut. "Kami sekeluarga juga mengungsi ke rumah saudara karena khawatir jika semburan lumpur tersebut mengandung gas beracun," ujarnya.

Bersambung ke Hal. 2 Kol. 1

JAKARTA—Kementerian Agraria dan Tata Ruang meluncurkan akun Twitter dan layanan pesan pendek atau short message service (SMS) untuk mempermudah masyarakat mengurus tanah. Kementerian kini juga akan melayani pengurusan tanah pada Sabtu dan Minggu.

media@solopos.co.id

Kementerian baru yang bakal dari Badan Pertanahan Nasional itu menyajikan dengan cara ini bisa mengatasi praktik korupsi. Untuk mempermudah mengurus informasi hari ini di akun Twitter atau akun Twitter resmi Badan Pertanahan Nasional yaitu @atr_jgn," ujar Kepala Kantor IPN Jakarta Barat, Sumarno, di kantornya, Jakarta, Minggu (2/11). Melalui SMS IPN di nomor 2409 juga dilakukan. Fasilitas ini untuk memudahkan masyarakat yang tidak memiliki akun Twitter ataupun akses internet.

"SMS Informasi pertanahan bertujuan pengubahan praktik korupsi dan pemberantasan korupsi dengan transparansi pelayanan," ujar Sumarno.

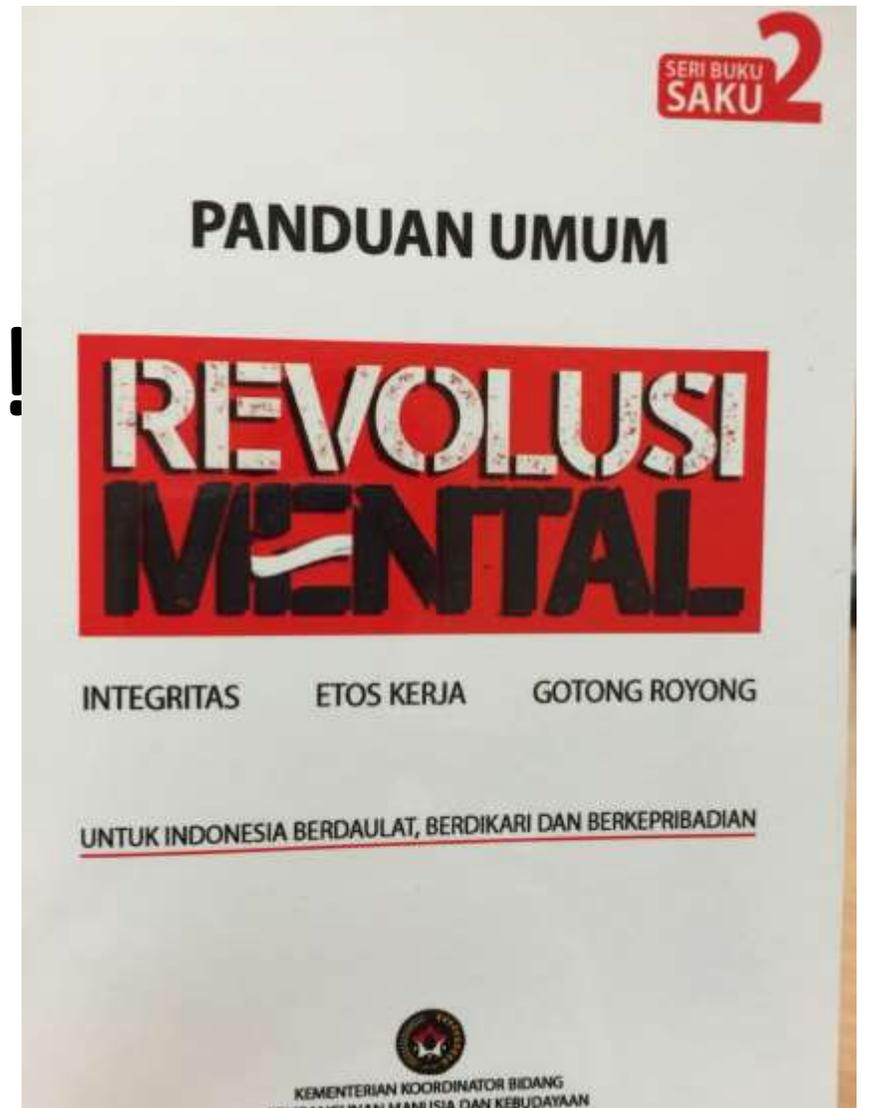
Luar SMS itu warga dapat menanyakan soal perkembangan proses kerja, biaya layanan pengalihan, biaya pengalihan hak, biaya konversi, biaya pemberian hak dan biaya pemilikan hak. "Bisa juga untuk informasi pengalihan," ujarnya. Menteri Agraria dan Tata Ruang, Ferry Mulyana Sidanegara, yang sedang melakukan kunjungan kerja ke kantor tersebut mengatakan dirinya yang membantu pembuatan akun Twitter dan SMS tersebut. Hal tersebut agar informasi ke masyarakat berjalan cepat. "Saya bisa langsung saja jangan ragu. Saya juga minta buat akun Twitter," kata politikus Nasdem itu.

Bersambung ke Hal. 2 Kol. 1

Agar Negara Agar Terus Hadir, Rakyat Berpartisipasi.



AYO REVOLUSI MENTAL...!!!!!!!



Mengapa Indonesia Memerlukan Revolusi Mental?

1. Kita sudah terlalu lama membiarkan praktik-praktik dalam berbangsa dan bernegara dilakukan dengan cara-cara tidak jujur, tidak memegang etika dan moral, tidak bertanggung-jawab, tidak dapat diandalkan, dan tidak bisa dipercaya. Dengan kata lain sebagai bangsa kita **kehilangan nilai-nilai Integritas**.
2. Dalam bidang perekonomian kita tertinggal jauh dari negara-negara lain, karena kita **kehilangan etos kerja** keras, daya juang, daya saing, semangat mandiri, kreatifitas dan semangat inovatif.
3. Sebagai bangsa **kita krisis Identitas**. Karakter kuat bangsa Indonesia sebagai bangsa yang mempunyai semangat Gotong royong, saling bekerja-sama demi Kemajuan bangsa meluntur. Kita harus mengembalikan karakter Bangsa Indonesia ke watak luhurnya, yaitu **Gotong Royong**

Tiga Isu Strategis Bangsa

1. Krisis **integritas** dan **pandemik korupsi**. Akibatnya kejujuran dan integritas menjadi barang mahal dalam kehidupan para penyelenggara negara dan masyarakat. Kepercayaan antar penyelenggaraan Negara rendah, aturan dibuat untuk tidak untuk ditaati, perilaku tak amanah pada berbagai lapis kepemimpinan.
2. Lemahnya **etos kerja, daya saing dan kreativitas**. Indonesia makin tertinggal dari negeri lain, akibat orientasi materialisme namun berbudaya instan untuk meraih tujuan-tujuan hidup. Ketergantungan atas impor makin tinggi pada berbagai produk barang dan jasa, padahal sumberdaya alam dan manusia melimpah. Akibat etos kerja, produktivitas, kreativitas dan daya saing relatif rendah.
3. **Krisis identitas yang melunturkan kepribadian gotongroyong**. Individu yang baik terbatas di ruang privat, namun tidak termanifes dalam praktek kewargaan dan semangat kebangsaan. Padahal, Republik didirikan dengan semangat kegotong-royongan. Kewargaan sebagai modal sosial berbangsa.

Kerangka Pikir Revolusi Mental

RASIONAL

- Mentalitas menentukan kemajuan suatu bangsa
- Revolusi Mental bermula di alam pikiran, menuntun dalam meraih cita-cita dan mencapai tujuan bernegara.
- Revolusi Mental membangkitkan kesadaran untuk berprestasi tinggi, produktif menuju bangsa maju dan modern.

MAKNA REVOLUSI MENTAL

- **Mengubah cara pandang**, pikiran, sikap, perilaku untuk berorientasi pada kemajuan dan kemodernan,
- **Gerakan kolektif** yang melibatkan seluruh komponen bangsa dengan memperkuat peran institusi pemerintahan dan pranata sosial-budaya di masyarakat.
- **Internalisasi nilai-nilai esensial** pada individu, keluarga, insititusi sosial, masyarakat dan lembaga negara.

SYARAT RM
Manusia Unggul dengan pendidikan yang baik, memiliki keahlian dan keterampilan, menguasai teknologi, pekerja keras, mempunyai etos kemajuan.

NILAI-NILAI ESENSIAL RM

Integritas
-Jujur, Dapat Dipercaya, Berkarakter, Bertanggungjawab

Etos Kerja
-Kerja keras, optimis, produktif, inovatif, dan berdaya saing

Gotong Royong
-Bekerjasama, Solidaritas Tinggi, Komunal, Berorientasi pada Kemaslahatan, Kewargaan.

MODAL DASAR RM

- Posisi geografis: strategis sebagai negara maritim
- Geo-ekonomi dan geo-politik: strategis menjadi kekuatan ekonomi-politik tangguh di kawasan
- Jumlah Penduduk yang besar (254 juta jiwa)
- Kekayaan Sumber Daya Alam

PILAR REVOLUSI MENTAL

- Kedaulatan Politik
- Kemandirian Ekonomi
- Kepribadian dalam Kebudayaan

HASIL AKHIR

Bangsa Indonesia yang maju, modern, makmur, sejahtera & bermartabat

Delapan Prinsip Gerakan Revolusi Mental

Apa itu Revolusi Mental?

- 1. Revolusi Mental** adalah gerakan nasional untuk mengubah cara pandang, pola pikir, sikap-sikap, nilai-nilai, dan perilaku bangsa Indonesia untuk mewujudkan Indonesia yang berdaulat, mandiri dan berkepribadian.
- 2. Revolusi Mental** dengan kata lain dapat dikatakan sebagai Gerakan Hidup Baru bangsa Indonesia.
- 3. Revolusi Mental** bertumpu pada tiga nilai-nilai dasar : Integritas, Etos kerja dan Gotong Royong.

Tujuan Revolusi Mental

- 1 Mengubah cara pandang, pola pikir, sikap, perilaku dan cara kerja yang berorientasi pada kemajuan dan kemodernan sehingga Indonesia menjadi bangsa besar dan mampu berkompetisi dengan bangsa-bangsa lain di dunia.
- 2 Membangkitkan kesadaran dan membangun sikap optimistik dalam menatap masa depan Indonesia sebagai negara dengan kekuatan besar untuk berprestasi tinggi, produktif dan berpotensi menjadi bangsa maju dan modern dengan fondasi tiga pilar Trisakti.
- 3 Mewujudkan Indonesia yang berdaulat secara politik, mandiri secara ekonomi, dan berkepribadian yang kuat melalui pembentukan manusia Indonesia baru yang unggul menerapkan nilai-nilai integritas, kerja keras, dan semangat gotong royong.

Tiga Rumpun Nilai Strategis Revolusi Mental

1. **Integritas**

Jujur, Dapat Dipercaya, Berkarakter, Bertanggungjawab

2. **Etos Kerja**

Kerja keras, optimis, produktif, inovatif, dan berdaya saing

3. **Gotong Royong**

Bekerjasama, Solidaritas Tinggi, Komunal, Berorientasi pada Kemaslahatan, Kewargaan.

Sasaran Gerakan Revolusi Mental

I. Penyelenggara Negara

- *Eksekutif*
- *Yudikatif*
- *Legislatif*

II. Masyarakat

- *Keluarga*
- *Masyarakat Pendidikan*
- *Masyarakat Dunia Usaha*
- *Masyarakat Media*
- *Kelompok-kelompok masyarakat lainnya.*

• **SEKTOR PEMERINTAH:**

- 1.Reformasi Birokrasi,
- 2.Pelayanan satu atap
- 3.Transparansi anggaran
- 4.Pembuatan SOP pelayanan Publik seluruh Indonesia,
- 5.Program Monitoring: perencanaan, implementasi dan laporan program di kementrian/lembaga
- 6.Membuat Portal pengaduan masyarakat atas pelayanan publik
- 7.Gerakan disiplin waktu kerja
- 8.Pendidikan karakter di sekolah-sekolah

Contoh-contoh Kegiatan Gerakan Revolusi Mental

- **SEKTOR SWASTA/BISNIS:**

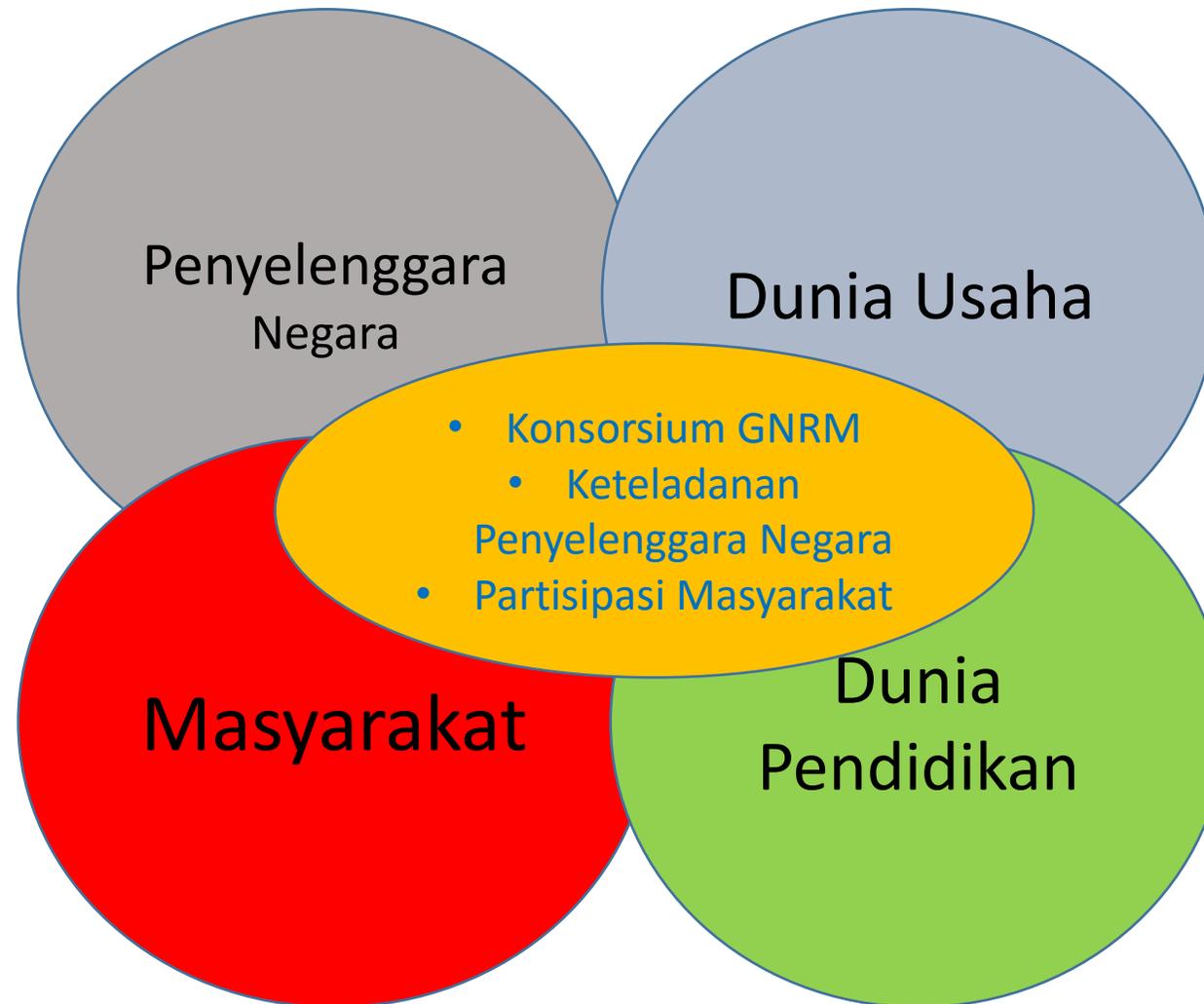
1. Program Inkubasi bisnis
2. Penguatan kemitraan pengusaha kecil, menengah dan besar
3. Insentif bagi produk lokal yang inovatif
4. Kolaborasi pengusaha dan pemerintah menyelenggarakan “indonesian Bazaar” di luar negeri,

Contoh-contoh Kegiatan Gerakan Revolusi Mental

- SEKTOR MASYARAKAT:

1. Gerakan taat hukum
2. Gerakan hidup bersih
3. Gerakan peduli lingkungan
4. Gerakan Tertib berlalu-lintas
5. Pembuatan iklan masyarakat film pendek, *happening arts* gerakan revolusi mental
6. Gerakan partai politik “bersih”
7. Komunitas Kreatif
8. Menciptakan “pulau integritas” di lingkungan RT, RW, Komunitas, Ormas-Orpol.

Empat Pelaku Utama Gerakan Nasional Revolusi Mental



Delapan Prinsip Gerakan Revolusi Mental

1. Merupakan **gerakan nasional**, mengacu pada integritas, etos kerja, dan gotong royong untuk mewujudkan kedaulatan, kemandirian, dan kepribadian bangsa. **Program Pemerintah bagian dari gerakan nasional yang melibatkan inisiatif masyarakat.**
2. Pemerintah bertekad untuk **menjamin kesungguhan dan keberlanjutan** gerakan revolusi mental.
3. Bersifat **lintas-sektoral**, meliputi seluruh kementerian dan lembaga serta pemerintah daerah.
4. Bersifat **partisipatif**, merupakan kolaborasi pemerintah, masyarakat, dunia usaha dan akademisi.

Delapan Prinsip Gerakan Nasional Revolusi Mental

5. Diawali dengan dengan **program pemicu (*value attack*)** untuk mengubah perilaku masyarakat secara kongkrit dan cepat
6. Program dirancang secara **ramah pengguna, populer** dan **bagian dari gaya hidup**
7. Nilai-nilai yang dikembangkan bertujuan mengatur **kehidupan sosial dan moralitas publik**, bukan terbatas pada moralitas privat
8. **Dapat diukur** dampaknya.

Visi Gerakan Revolusi Mental

“Terwujudnya penyelenggara negara dan masyarakat Indonesia yang berintegritas dan beretoskerja dengan semangat gotong royong”

Misi Gerakan Nasional Revolusi Mental

- 1. **Memperkuat nilai** integritas, etos kerja, dan gotong royong sebagai pola pikir, pola sikap dan pola tindak para penyelenggara negara dan masyarakat*
- 2. **Menegakkan aturan-aturan** yang mengacu pada nilai integritas, etos kerja, dan gotong royong terhadap penyelenggara negara*
- 3. **Mempraktikkan nilai** integritas, etos kerja, dan gotong royong dalam kehidupan masyarakat.*
- 4. **Melembagakan nilai** integritas, etos kerja, dan gotong royong secara sistemik dan terstruktur pada penyelenggara negara dan masyarakat.*
- 5. **Memperluas keterlibatan** penyelenggara negara dan masyarakat dalam membangun budaya integritas, etos kerja, dan gotong royong.*

Sasaran dan Strategi Gerakan RM

2015: **Sosialisasi**

Tahun 2015:
Kondisi Kolektif Bangsa :
1. Krisis Integritas
2. Etos kerja rendah, budaya instan
3. Krisis identitas kepribadian, Gotong royong luntur

2016: **Sosialisasi & Penegakan Aturan**

2017:
Penegakan Aturan & Pembiasaan

2018: **Pembiasaan & Pelembagaan**

5 Strategi Gerakan Revolusi Mental:

- 1. Memperkuat rasa memiliki** para Penyelenggara Negara & Masyarakat terhadap gerakan RM
- 2. Memperkuat partisipasi publik melalui Konsorsium Gerakan Nasional RM** yang efektif dan berkelanjutan.
- 3. Memperkuat pedoman/aturan dan penegakkan hukum** mengacu 3 nilai RM yang didukung sistem, tata kelola pemerintahan dan meritokrasi untuk pelayanan publik yang prima.
- 4. Menggiatkan praktik keteladanan** semua level kepemimpinan pada Penyelenggara Negara & Masyarakat.
- 5. Mengelola pengetahuan dan pengalaman** masyarakat melalui Portal RM dan medium lainnya yang efektif.

Tahun 2019:

Kondisi Kolektif Bangsa:

- 1. Revolusi Mental** sebagai bagian dari **gaya hidup**, bagian dari **jatidiri**.
- 2. # Role Model & Change Makers** pada berbagai K/L, dunia usaha & masyarakat.
- 3. # Partisipasi Masyarakat** dalam Gerakan RM
- 4. Indeks Persepsi Korupsi berkurang 30%. (*)**
- 5. Indeks kepuasan masyarakat atas belangan publik (*)**

Inisiatif Strategis: 5 Strategi Gerakan Revolusi Mental

1. Memperkuat **rasa memiliki** semua Penyelenggara Negara dan masyarakat terhadap gerakan Revolusi Mental pada lingkungan masing-masing.
2. Memperkuat **partisipasi publik** melalui Konsorsium Gerakan Nasional Revolusi Mental yang efektif dan berkelanjutan.
3. Memperkuat **pedoman/aturan** dan **penegakkan hukum** mengacu pada nilai integritas, etos kerja dan gotong royong yang didukung sistem, tata kelola pemerintahan dan meritokrasi untuk pelayanan publik yang prima.
4. **Mempraktikkan keteladanan** pada semua level kepemimpinan pada Kementerian dan Lembaga (K/L), dunia usaha, dan masyarakat, dimulai dari keluarga, lingkungan sosial, organisasi/perusahaan, organisasi masyarakat, dan organisasi Pemerintahan untuk menggairahkan partisipasi publik pada sasaran pemicu gerakan (value attack) gerakan.
5. Mengelola **pengetahuan dan pengalaman** masyarakat melalui Portal Revolusi Mental dan **medium masyarakat lainnya yang efektif.**

5 KELOMPOK PROGRAM BESAR GNRM

1. INDONESIA MELAYANI
2. INDONESIA TERTIB
3. INDONESIA BERSIH
4. INDONESIA MANDIRI
5. INDONESIA KITA



INDONESIA MELAYANI

Menebar Manfaat, Menyebar Kebaitan



INDONESIA TERTIB





Gerakan Indonesia Peduli
Sampah Menuju Masyarakat
Berbudaya 3R

INDONESIA BERSIH SAMPAH TAHUN 2020



INDONESIA BERSIH



03-Dec-06 11:45

INDONESIA MANDIRI

MEMBANGUN EKONOMI NEGERI YANG MANDIRI

Pada 2019 penerimaan pajak ditargetkan 16% dari PDB

TAHUN 2019
16%
PDB

23.9%

Saat ini Indonesia adalah Negara dengan Debt-to-GDP ratio terendah (terbaik) di ASEAN



INOVASI



INDONESIA KITA



Q & A, Diskusi

TERIMA KASIH